

## Praktika

Auf dieser Seite kannst Du verschiedene Angebote für Praktikumsplätze finden. Bei Rückfragen wende Dich bitte an die in den Angeboten enthaltenen Kontaktadressen.

Viele weitere Praktikumsplätze und Wissenswertes rund um Dein Praktikum findest du bei Planet-Praktika.de!

Gerne nehmen wir auch Ihr Praktikumsangebot auf. Bitte nehmen Sie dazu Kontakt mit uns auf.

Journalistenverbände veröffentlichen Praktikarichtlinien

Der Deutsche Journalisten-Verband, die Deutsche Journalistinnen- und Journalisten-Union in ver.di und die Jugendpresse Deutschland haben am heutigen Freitag gemeinsame Richtlinien für journalistische Praktika veröffentlicht. "An vielen deutschen Universitäten und Fachhochschulen beginnen in diesen Tagen die Semesterferien und damit die Hochsaison für Praktika. Passend dazu formulieren unsere neuen Richtlinien Standards, die

aus unserer Sicht jedes journalistische Praktikum erfüllen sollte", kommentierte das Bündnis die Veröffentlichung. Die Medien seien nach wie vor eine besonders praktikaintensive Branche, wie auch aktuelle Studien zeigten. Gemeinsame Standards mehrerer großer Journalistenorganisationen seien daher ein wichtiges Instrument, um dem Praktikantenunwesen und unangemessenen Praktikabedingungen entgegenzutreten. Sie sollen Medienunternehmen wie Praktikanten als Handreichung dienen, wenn es darum geht, Praktikaplätze einzurichten und konkrete Vereinbarungen zu treffen.

Die Richtlinien sehen vor, dass jeder Praktikant vor Aufnahme der Tätigkeit einen Vertrag erhält, in dem unter anderem Dauer, Betreuung und eine leistungsgerechte Vergütung des Praktikums sowie Haftungsfragen geklärt werden. Jedem Praktikanten sollte ein qualifizierter Betreuer zur Seite stehen. Darüber hinaus dürfen Praktika aus Sicht der drei beteiligten Verbände nicht länger als sechs Monate dauern. In dieser Zeit sollten Praktikanten mehrere redaktionelle Arbeitsbereiche kennenlernen. Keinesfalls dürfen durch den Einsatz von Praktikanten feste Arbeitsplätze eingespart werden.

Die drei Verbände hatten sich im vergangenen Jahr zur Praktikaoffensive im Journalismus zusammengeschlossen. Die Partner der Offensive wollen mit ihrer Arbeit die Qualität der journalistischen Praktika verbessern. "Wir appellieren an die Verlage und Sender, sich die neuen Richtlinien zu Eigen zu machen. Sie würden damit zeigen, dass sie Wert auf eine faire Behandlung des journalistischen Nachwuchses legen und sich von den schwarzen Schafen der Branche distanzieren."

Ansprechpartner:

Deutsche Journalistinnen- und Journalisten-Union (dju) in ver.di:

Ulrike Maercks-Franzen

Bei Rückfragen: Tel. 030/69 56 23 22; Fax 030/69 56 36 57

Deutscher Journalisten-Verband (DJV):

Nicole von Stockert

Bei Rückfragen: Tel. 030/72 62 79 20, Fax 030/7 26 27 92 13

Jugendpresse Deutschland:

Stefan Rippler

Bei Rückfragen: Tel. 0821/8 15 42 10; Fax 086/41 87 67

Praktikarichtlinien der Praktika-Offensive im Journalismus

Präambel

Um in den Beruf des Journalisten einzusteigen, werden von jungen Journalisten im Rahmen ihrer Ausbildung Praktika absolviert, die ihnen Einblick in den Beruf, Erfahrungen in der journalistischen Arbeit und Kontakte vermitteln. Die Partner der "Praktika-Offensive" wollen mit ihrer Arbeit in Selbstverpflichtung die Qualität der journalistischen Praktika verbessern, Standards als Empfehlungen für Praktikanten und Praktika-Betreuer vorlegen und auf deren Umsetzung hinwirken.

Dazu haben sich die Partner der "Praktika-Offensive" auf folgende Punkte geeinigt:

1. Vor Beginn des Praktikums wird ein Vertrag geschlossen, in dem folgende Punkte geregelt sind: Dauer, Lernziele des Praktikums, Betreuer/in, Vergütung, Zugriff auf einen Arbeitsplatz, Arbeitszeit und Urlaub, Krankheitsregelungen, Haftung und Urheberrecht.
2. Mit Beginn des Praktikums wird der/die Praktikant/in über seine/ihre Rechte (bspw. Zuständigkeiten des Betriebs- oder Personalrates, Arbeits- und Ruhezeiten) und Pflichten (bspw. Verschwiegenheit, Weisungsgebundenheit) informiert.
3. Der/Die Praktikant/in soll eine leistungsgerechte Vergütung erhalten. Journalistische Beiträge werden vergütet. Ausnahmen von dieser Regelung stellen Pflichtpraktika in der Schulzeit dar.

4. Das Praktikum dauert maximal sechs Monate.

5. Der/Die Praktikant/in erhält eine fundierte Einführung und lernt im Laufe seines/ihres Praktikums mehrere redaktionelle Aufgabenbereiche kennen.

6. Dem/der Praktikant/in steht ein/e qualifizierte/r Betreuer/in zur Seite, der grundlegende Informationen zur Verfügung stellt, Anregungen und Feedback zur Arbeit gibt und ihn/sie nach Halbzeit in einem persönlichen Gespräch beurteilt.

7. Der Einsatz von Praktikanten darf nicht dazu führen, dass Voll- oder Teilzeitstellen eingespart werden. Im Vordergrund des Praktikums stehen die Begleitung der redaktionellen Tätigkeit und dadurch der Erwerb praktischer Kenntnisse und Erfahrungen.

8. Praktikanten werden nicht mit der vagen Aussicht auf ein anschließendes Mitarbeiter-Verhältnis angelockt.

9. Nach Abschluss des Praktikums hat der/die Praktikant/in Anspruch auf ein qualifiziertes Zeugnis, das von dem/der Betreuer/in und/oder der Geschäftsführung/der Personalleitung unterschrieben ist. Das Zeugnis muss Angaben über Art, Dauer, Inhalte und Ziele des Praktikums sowie über die erworbenen Fertigkeiten und Kenntnisse des/der Praktikant/in enthalten. Auf Verlangen des/der Praktikant/in sind auch Angaben über besondere fachliche Qualifikationen aufzunehmen.

#### Schlotte & Partner

Die Firmengruppe Schlotte & Partner entwirft Marketingkonzepte und setzt diese mit dem Know-How der eigenen Firmen um. Vom klassischen Messebau, über die komplette Veranstaltungsorganisation bis zu der Erstellung von Werbemitteln und der Herausgabe eigener Magazine sowie unterschiedlicher Internetportale liegt der Fokus für das Team auf der jungen Zielgruppe. Denn der richtige Weg in die Ausbildung ist der Grundstein für IHRE Zukunft - und die liegt uns am Herzen!

Zur Unterstützung suchen wir:

##### 1. Praktikum in der Redaktion

**AUFGABENGEBIET:** Unterstützung der Redaktion, die die Schnittstelle zwischen Kunden und Verlag ist und die Inhalte der unterschiedlichen Magazine steuert. Dazu gehören unter anderen die Durchführung von Internetrecherchen, Datenbankpflege sowie die Mitarbeit im laufenden Redaktionsprozess.

**QUALIFIKATIONEN:** Allgemeinwissen, Durchsetzungsstärke, Verständnis für Kommunikation, Organisationstalent sowie ein hohes Maß an Engagement und Flexibilität, sicheres und sympathisches Auftreten, Teamfähigkeit, stressresistent, Beherrschen der gängigen MS-Office Programme, eventuell Kenntnisse der gängigen Grafikprogramme (Photoshop, QuarkXpress).

Wir freuen uns auf Ihre E-Mail ([redaktion@abs24.de](mailto:redaktion@abs24.de)).

##### 2. Schulscout

**AUFGABENGEBIET:** Unterstützung der Redaktion im Aufbau und der Pflege zu Schulkontakten, Portalbetreuung und -pflege. Dazu gehören unter anderem die Durchführung von Internetrecherchen, Datenbankpflege sowie die Mitarbeit im laufenden Tagesgeschäft.

**QUALIFIKATIONEN:** Allgemeinwissen, Durchsetzungsstärke, Verständnis für Kommunikation, Organisationstalent sowie ein hohes Maß an Engagement und Flexibilität, sicheres und sympathisches Auftreten, Teamfähigkeit, stressresistent.

Wir freuen uns auf Ihre E-Mail ([redaktion@visigator.de](mailto:redaktion@visigator.de)).

##### 3. Schülerreporter

**AUFGABENGEBIET:** Unterstützung der Redaktion, die die Schnittstelle zwischen Kunden und Verlag ist und die Inhalte der unterschiedlichen Magazine steuert. Dazu gehören unter anderen die Durchführung von Internetrecherchen, Artikelrecherche und Artikelerstellung - Mitarbeit im laufenden Redaktionsprozess.

**QUALIFIKATIONEN:** Allgemeinwissen, Durchsetzungsstärke, Verständnis für Kommunikation, Organisationstalent sowie ein hohes Maß an Engagement und Flexibilität, sicheres und sympathisches Auftreten, Teamfähigkeit, stressresistent, beherrschen der gängigen MS-Office Programme, eventuell Kenntnisse der gängigen Grafikprogramme (Photoshop, QuarkXpress) wären wünschenswert.

Wir freuen uns auf Ihre E-Mail ([redaktion@visigator.de](mailto:redaktion@visigator.de)).